

# SANTA MARTA

— UN ESTILO DE VIDA —







---

## HISTORIA DE SANTA MARTA

---

Santa Marta es una empresa española, joven y dinámica con sede en Pozuelo de Alarcón, Madrid. La historia de Santa Marta comienza en 2009 con un equipo directivo con más de 40 años de experiencia en el sector textil. La idea desde su inicio, fue diseñar un modelo de negocio recuperando los procesos artesanales de fabricación textil en España: nace Santa Marta.

El reto ha sido y es, lograr fabricar el mayor número de prendas en España con altos niveles de calidad a precios razonables. A fecha de hoy, más del 80% de nuestra producción es "Made in Spain".

**[WWW.SANTA-MARTA.ES](http://WWW.SANTA-MARTA.ES)**





---

## LA EMPRESA

### **DIMENSIÓN Y ESTRUCTURA**

---

En el último año, la Compañía ha incorporado en la Central nuevos accionistas y directivos en todas las áreas corporativas con el objetivo de consolidar los departamentos estratégicos para la expansión y consolidación de la Cadena.

Actualmente la Compañía cuenta con más de 2.000 metros<sup>2</sup> de instalaciones distribuidas entre almacenes, centros logísticos y oficinas situadas en Madrid y Castilla la Mancha.

**WWW.SANTA-MARTA.ES**











---

# CRECIMIENTO

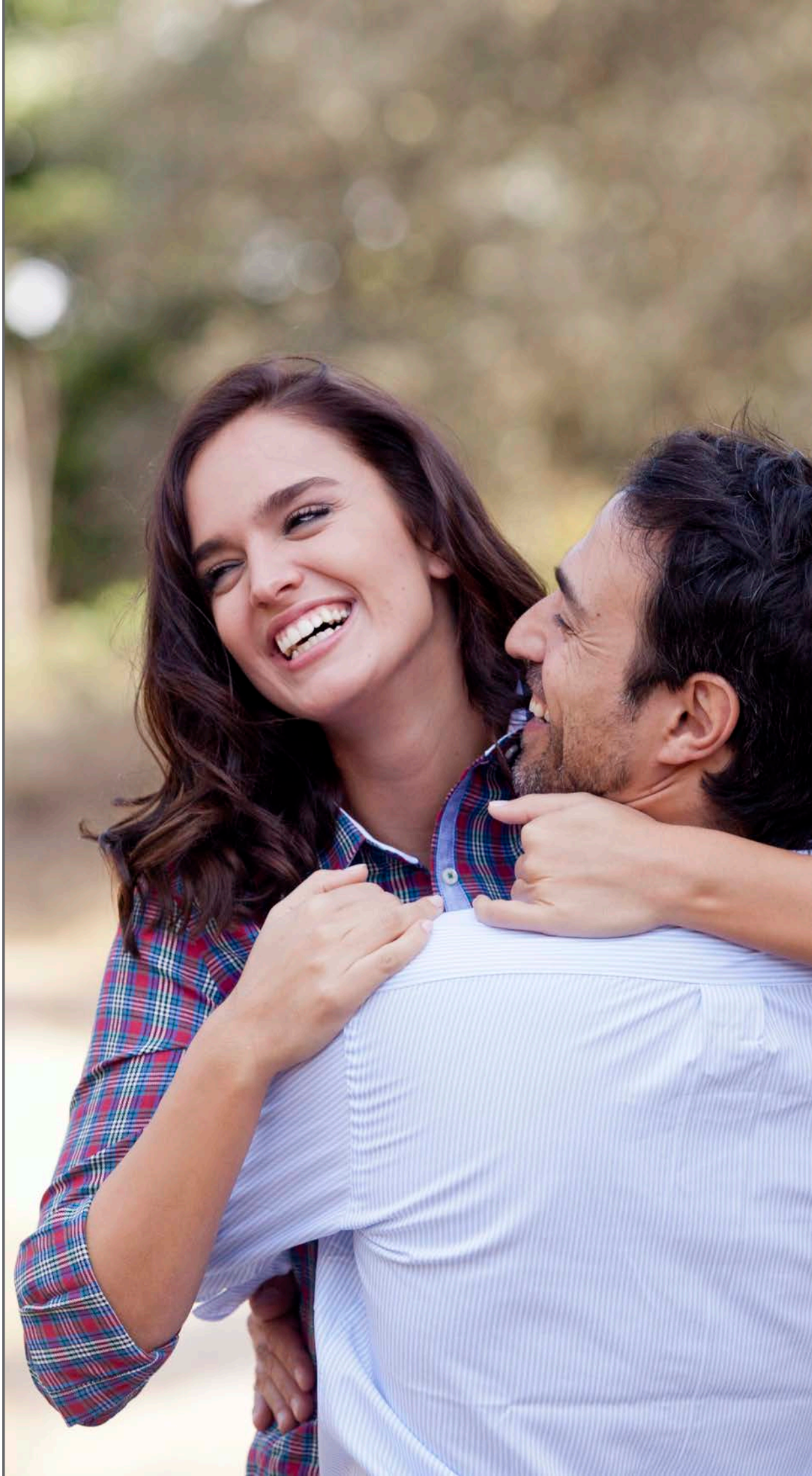
---

En apenas cinco años, Santa Marta se ha consolidado como una de las marcas con mayor proyección en el panorama nacional de la moda.

Estamos en pleno crecimiento, con un ritmo actual de aperturas vertiginoso. Nuestra política de expansión se basa en un crecimiento paralelo de tiendas propias y franquicias, con un objetivo de alcanzar los 75 puntos de venta en los próximos tres años.

Actualmente, la marca cuenta con 26 tiendas ubicadas en las mejores zonas y centros comerciales de las principales ciudades españolas.

**[WWW.SANTA-MARTA.ES](http://WWW.SANTA-MARTA.ES)**











**SANTA MARTA**

---

## **NUESTRAS COLECCIONES**

---

Santa Marta dispone de una amplia gama de ropa y complementos, tanto para el hombre como para la mujer, con un diseño actual y la mejor relación calidad – precio, en continuo desarrollo. Tenemos como filosofía la realización de colecciones exclusivas con producción de series cortas y gran variedad de combinaciones y acabados en las prendas, para lograr la individualidad de cada persona a la hora de escoger su vestuario.

Si bien trabajamos con dos colecciones principales (Primavera - Verano y Otoño - Invierno), en nuestros departamentos de diseño y producción no paramos, ya vamos renovando con carácter permanente cada una de las colecciones a lo largo de cada periodo para no dejar de sorprender a nuestros clientes

Cuidamos al detalle la confección, aspecto que hace que nuestras prendas sean exclusivas, originales y diferentes. Recuperamos la variedad y la frescura con nuestra amplia gama de colores, con el tinte artesanal, y con un respeto absoluto por el medio ambiente.

**[WWW.SANTA-MARTA.ES](http://WWW.SANTA-MARTA.ES)**









SANTA MARTA

## NUESTRAS TIENDAS

Todos los detalles han sido cuidadosamente estudiados para hacer única cada experiencia de compra de nuestros clientes. La espectacular imagen de nuestros puntos de venta favorece la venta de impulso, orden, funcionalidad, calidez y circulación con el objetivo de crear un entorno agradable y seductor, donde el cliente focalice sus sentidos en el producto, a la vez que esté instalado en una envolvente sensación de comodidad.

Cuidamos los detalles y hacemos de nuestras tiendas espacios únicos: jugamos con antigüedades, bronce, vespas y bicicletas antiguas restauradas, madera, bordados, maletas y baúles antiguos, etc...logrando tiendas con una cierta imagen vintage y con personalidad única asociada a nuestros artículos, lo que consigue que no pasen desapercibidas allí donde inauguramos.

[WWW.SANTA-MARTA.ES](http://WWW.SANTA-MARTA.ES)







# VENTAJAS DE NUESTRA FRANQUICIA

Ofrecemos un concepto de negocio de éxito con marca propia a todas aquellas personas que quieran iniciar una actividad empresarial en el mundo de la moda, de la mano de nuestra marca.

Apoyamos a toda la red en aquellos aspectos fundamentales para la implantación, realización y posterior desarrollo de cada uno de los puntos de venta.

- **Ayuda en la búsqueda de local.**
- **Proyecto “Llave en mano de la tienda” hasta el último detalle.**
- **Formación inicial al personal** responsable del negocio y ayuda en el proceso de selección.
- **Puesta en marcha de la tienda.**
- **Control y asistencia continua al franquiciado.**
- **Exclusividad en el área geográfica:** Las zonas se definen en función de la ciudad y quedan estipuladas en los contratos con los franquiciados.
- **Software Gestión:** Nuestro software permite un muy buen control de caja, de inventarios, de devoluciones, y del punto de venta.
- **Merchandising, Escaparatismo y Marketing:** Nuestro equipo de Visual en colaboración con el de Marketing se preocupa del mantenimiento de los escaparates, del posicionamiento de los artículos en la tienda y de todos los elementos de rotulación de la misma.









SANTA MARTA

## DATOS ECONÓMICOS

**DIMENSIÓN DE TIENDAS:** 40 - 60m<sup>2</sup> en planta.

**FACHADA MÍNIMA:** 4 metros.

**INVERSIÓN:**

Depende de los m<sup>2</sup> y estado del local.

**INCLUIDO EN LA INVERSIÓN:**

Canon de entrada **15.000€** + IVA.

Sin royalties de explotación.

Canon de publicidad: **150€** + IVA /mes.

Obra civil, mobiliario y decoración **850€** / m<sup>2</sup> aprox.

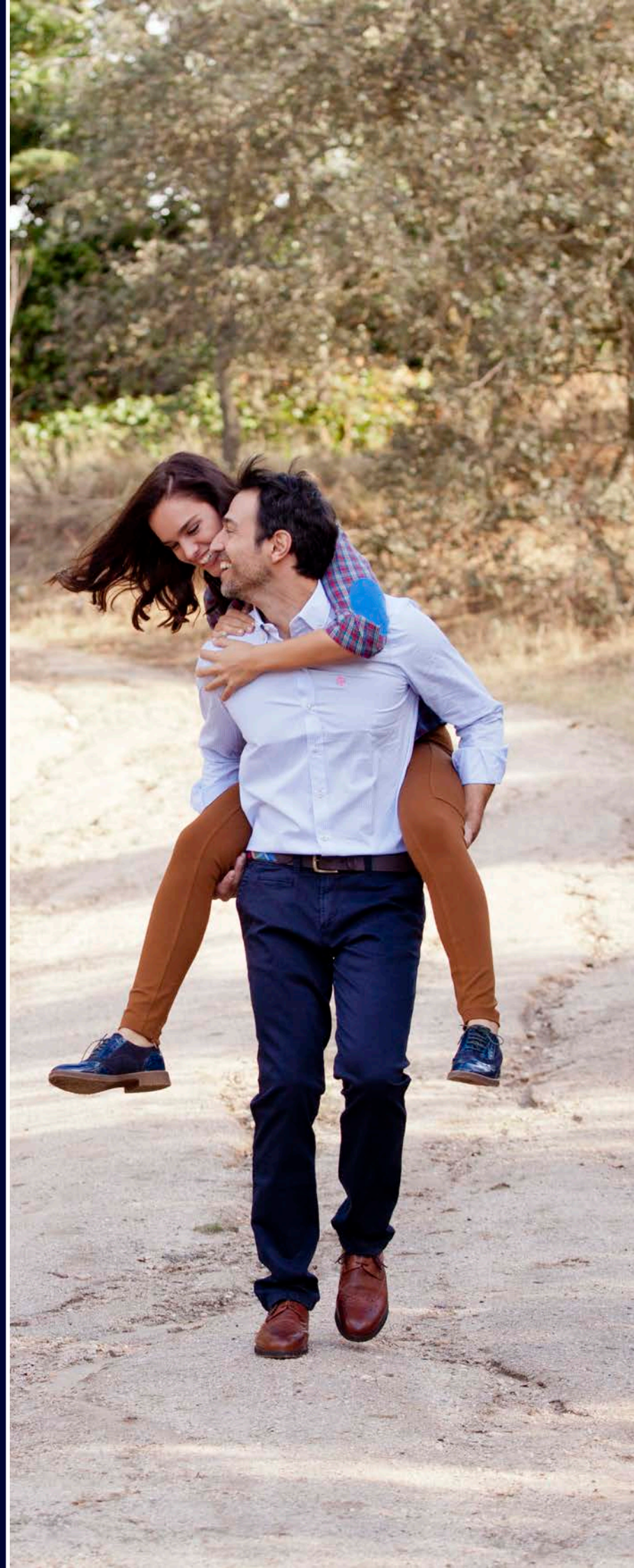
Sistema informático: **2.000€**.

Stock inicial: **22.000€**.

**DURACIÓN DE CONTRATO:**

5 AÑOS renovables.

[WWW.SANTA-MARTA.ES](http://WWW.SANTA-MARTA.ES)











SANTA MARTA

# FICHA TÉCNICA

|                                  |                                                                                   |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Empresa:                         | <b>Nexon Textil SL</b>                                                            |
| CIF:                             | <b>B-86810017</b>                                                                 |
| Marca:                           | <b>SANTA MARTA</b>                                                                |
| Dirección:                       | <b>C/ Segundo Mata 1, 2º Planta, of. 14<br/>28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)</b> |
| Teléfono:                        | <b>+34 91 351 82 19</b>                                                           |
| Web:                             | <b><a href="http://www.santa-marta.es">www.santa-marta.es</a></b>                 |
| <b>DEPARTAMENTO DE EXPANSIÓN</b> |                                                                                   |
| Contacto:                        | <b><a href="mailto:expansion@santa-marta.es">expansion@santa-marta.es</a></b>     |
| <b>CONDICIONES CONTRACTUALES</b> |                                                                                   |
| Duración del contrato:           | <b>5 años</b>                                                                     |









**SANTA MARTA**

---

**[WWW.SANTA-MARTA.ES](http://WWW.SANTA-MARTA.ES)**